

【悪用厳禁！】コロナ副業の超実践講座

はじめに ～教材執筆の背景～

【悪用厳禁！】ココナラ副業の超実践講座

副業で今の仕事よりも楽しんで稼ぎたいと思う人は多いです。
私もその1人でした。

そんなときに出会ったのがココナラというサービスでした。
ココナラは、私に持続可能な副業としての価値を教えてくれると共にビジネスの在り方についても教えてくれました。

本教材は、私がココナラの開始してから3ヶ月でシルバーランクに到達した方法を惜しみなくお伝えするものです。
インターネット上で商品を守るための極意に近いノウハウまで公開します。

ココナラを始めたけどなかなか売れていない人も、注文が入るようになることを実感いただけるはずですよ。
また、時間をかけずに販売を行うためのビジネスモデルまで解説をしていきます。

一方で、ノウハウを悪用すれば質の低い商品でも売ることができてしまいます。
質の低いコンテンツを売ることは長続きはしないし、なによりもココナラのサービスの質を落としかねないので悪用は避けてください。
真剣に自分のビジネスとココナラに対して、双方にメリットがある販売を継続いただきたいです。

最後に、なぜノウハウを教えるのか？と疑問に思う人もいるかもしれませんが、
結果的に、ココナラが活性化することで、私もその恩恵にあずかることができるからというのが回答になります。

本教材が、あなたの副業成功のお役に立てますと幸いです。
※本教材の無断転載及び商用利用を固く禁じます。

わたしの実績

【悪用厳禁！】ココナラ副業の超実践講座

- 私のココナラにおける、現時点での実績は以下のとおりです。
 - 2023年2月にココナラを開始し、**1サービス**を出品。
 - 開始2日後に1件目の販売を達成。
 - その後わずか3ヶ月で12件の取引を行い、5月に**シルバーランク到達**。
※もちろん友人や知り合いなどの購入は含まれていません。

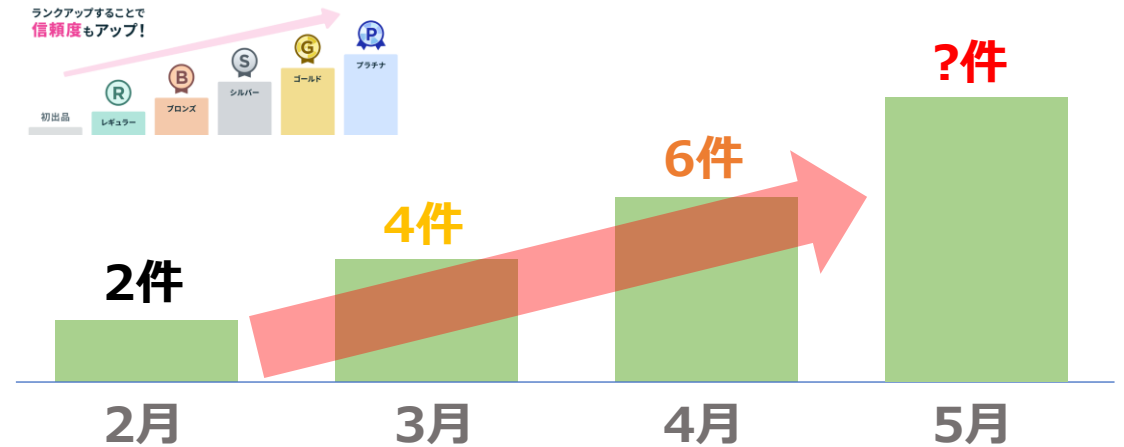
- とはいえ、ここまでであればそこまで珍しい話ではないかもしれません。

- 今回お伝えするのは、これらの実績を

1. たった**20時間（約3日）**で作成した1コンテンツ
2. 販売取引にかかる時間が**1件あたり3分**
3. **500円/分**のコスパで稼げている

で積み上げている非常に強力なノウハウです。

- **特典としてテンプレートと戦略の源泉とも入れる書籍の情報を提供する**ので、あなたはもっと短期間で結果を出せるはずです。
- それではさっそく勉強していきましょう！



わたしのビジネスモデル

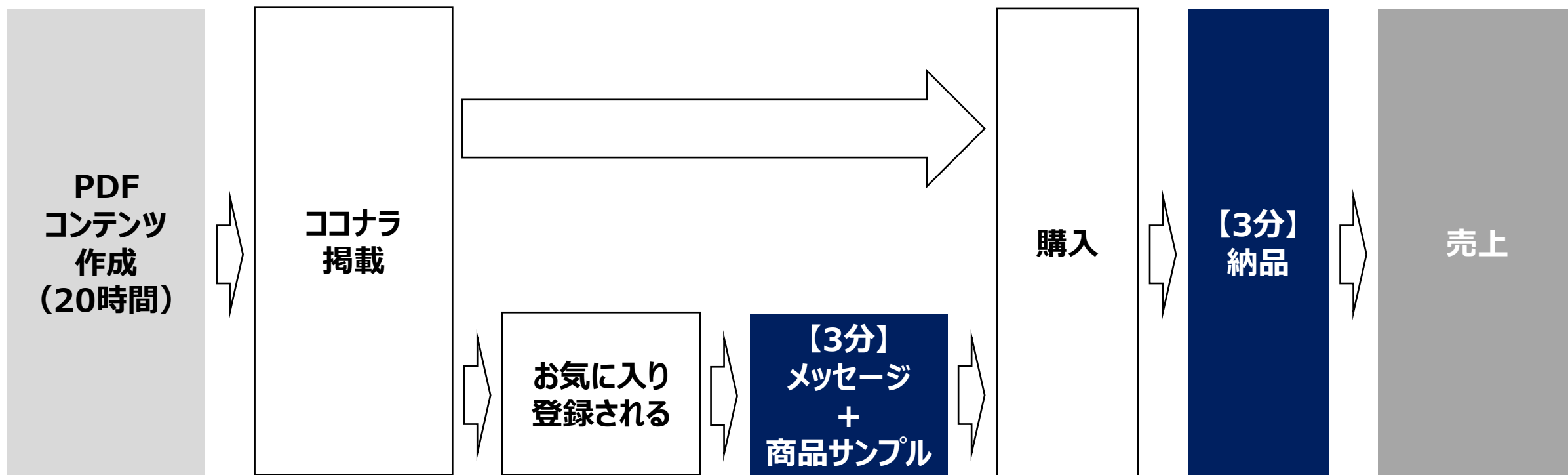
【悪用厳禁！】ココナラ副業の超実践講座

■ 私のココナラでのビジネスモデルは以下の図の通りです。

1. PDFコンテンツを作成する。(20時間)
2. 商品がお気に入り登録されたら、定型メッセージと商品サンプルを送る。(3分)
3. 購入されたら、定型と商品を納品する。(3分)

※ココナラでは、通話サービスも提供できますがコスパが悪いため、本講座ではオススメしません。

24時間365日対応可能



- ココナラ販売のノウハウ
- 閲覧率向上編
- 購入率向上編
- その他の項目
- 【参考】コンテンツ開発について
- 購入者特典

ココナラ販売のノウハウ

商品販売で一番大事なことは？

【悪用厳禁！】ココナラ副業の超実践講座

■ 質問です！ココナラで商品販売するために一番大事なことはなんですか？

一番最初の思いつくのは、

- 優れたスキルや知見・資格があること
- 誰かの悩みを解決できる良い商品を作ること
- 需要がある商品を作ること

あたりだと思いますが、どれも不正解です。

「商品売るために、商品の質は必要ありません」

これが、本教材を【悪用厳禁！】としている最大の理由です。

商品販売で一番大事なことは？

【悪用厳禁！】ココナラ副業の超実践講座

- **なぜ商品の中身が販売と関係ないのか？考えてみてください！**
一度本書を閉じて、何かを商品を買うつもりでココナラを見てください。

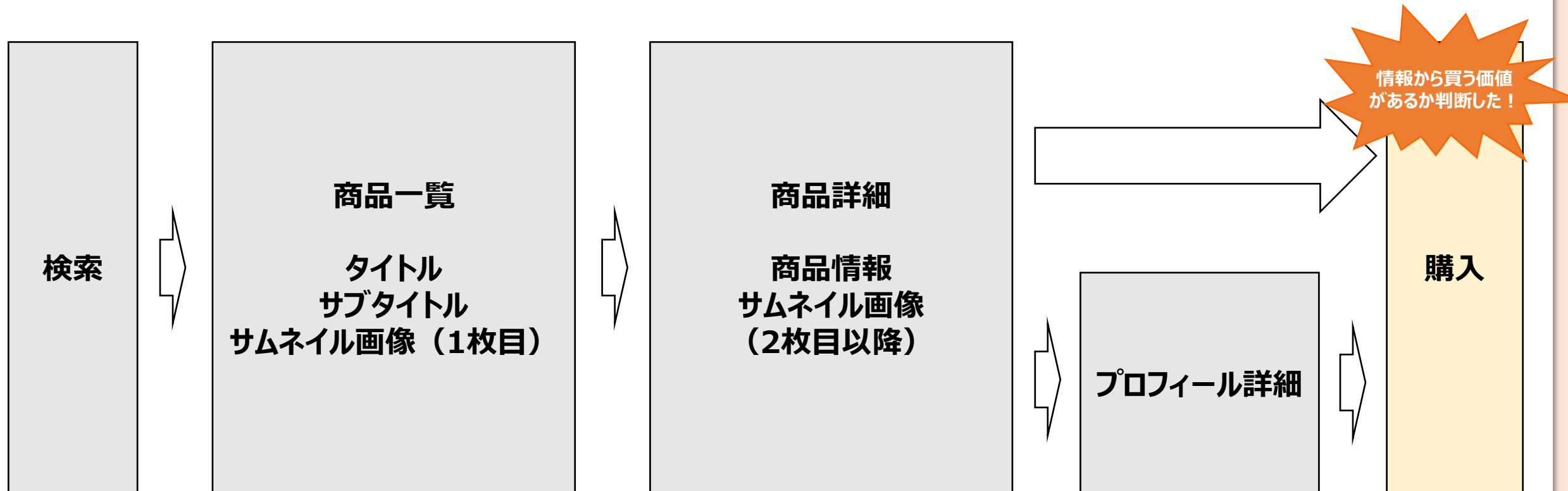
どんなふうに商品にたどりつき、なにをみて購入を判断したか自由に書いてみよう。

商品販売で一番大事なことは？

【悪用厳禁！】ココナラ副業の超実践講座

- 商品の実物または中身を見ることはありましたでしょうか？
答えはNOですよ。記載してある内容から価値を推測し、価格が妥当だと感じて判断したのではないのでしょうか？これがWEBビジネスの神髄です。

購入するまで商品の中身はわからない！



商品販売で一番大事なことは？

【悪用厳禁！】ココナラ副業の超実践講座

- サービスに品質は不要であるような極端な表現をしましたが、サービスの品質は前提であり、長期的に利益を上げるには質は一定あってしかるべきです。

質の低いサービスは1回は購入されることがあっても、低評価がつき継続的に利益を上げることはできません。
基本的に、**サービスは質が良ければ実績とレビューが相まって急激に販売数が伸びる瞬間**が訪れます。

そして、販売数と評価が上がってきたら価格を上げることで大きな利益を手にすることができます。
これが、ココナラの基本戦略です。

- 頻繁に「**質の良いサービスを作るほどのスキルはないけどどうすればいいですか？**」という質問を受けますが、

あなたが少しでも調べたり、時間をかけたものであればなんでもサービスにすることが可能です。

それは同じように、誰かが知りたいことである可能性が高いからです。

専門家じゃなければ、売れないなんてことはありません。

そうだとしたら、走り方はオリンピック選手でもなきゃ教えられないですよ。

あなたのレベルまで到達したい人は必ずいるので、そういった人をターゲットにサービスを届けましょう！

商品販売で一番大事なことは？

【悪用厳禁！】ココナラ副業の超実践講座

では、商品の質以上に重要なことはなにか？

- それは、このとてもシンプルな式です。

集客 × 閲覧率 × 購入率

- この式をココナラに置き換えると、下記の要素に細分化することができます。
本教材では、各要素に対して分析手法と具体的な改善方法をお伝えしていくことで結果にコミットします。

集客 × 閲覧率 × 購入率

【対応不要】

- ココナラ自体が集客基盤
- SNS/ブログで集客

【要対応】

<無料>

- 検索キーワード
- 初回掲載のPR効果
- サムネイル画像（1枚目）
- 価格設定
- タイトル
- サブタイトル
- 販売実績/評価

<有料>

- ココナラ広告

【要対応】

<無料>

- サムネイル画像
- 商品情報
- プロフィール情報
- 価格設定
- お気に入りへの対応

**それぞれの要素が何を指しているのか、
まずは概観をつかみましょう！**

■ココナラの集客

集客 × 閲覧率 × 購入率

【対応不要】

- ココナラ自体が集客基盤 → ココナラ自体が大規模集客プラットフォームのため集客対策は不要です。
※ご自身のブログやSNSで集客をする場合は、こちらも対応が必要になります。



会員数 300万人以上
累計取引数 約500万
サービス数 約50万

ココナラに出品する最大のメリットは「集客に力を入れなくていいこと」です。

閲覧率と購入率を上げる対策だけをすれば、おのずと売れるようになっていきます！

万が一自身のブログやSNSで十分な集客ができるのであれば、ココナラは利用しない方が得策です。

最も大事な数式 ～閲覧率～

【悪用厳禁！】ココナラ副業の超実践講座

■ココナラの閲覧率を上げる要素

集客 × **閲覧率** × 購入率

【要対応】

<無料>

- ・ 検索キーワード（後述）
- ・ 初回掲載のPR効果（後述）
- ・ サムネイル画像（1枚目）
- ・ 価格設定
- ・ タイトル
- ・ サブタイトル
- ・ 販売実績/評価

<有料>

- ・ ココナラ広告（後述）



閲覧率を上げるためには、表示されたときに**他のサービスと比較し選択される**必要があります。
表示されるための工夫とお客さまから見える情報での差別化をする必要があります。

最も大事な数式 ～購入率～

【悪用厳禁！】ココナラ副業の超実践講座

■ココナラの購入率を上げる要素

【要対応】

＜無料＞

- サムネイル画像 (最大10枚)
- 商品情報
- プロフィール情報
- 価格設定
- お気に入りへの対応 (後述)

The image displays three screenshots from the Cocokara platform, illustrating the components of a product listing and seller profile. Red dashed boxes highlight key elements, and arrows connect them to the list of requirements on the left.

- Thumbnail:** The first screenshot shows a product thumbnail for "Python独学専用教材" (Python Self-Study Special Textbook). The thumbnail includes the text "知識ゼロから 1週間 基礎レベル 副業スキル 結果にコミット!" and "現役エンジニアにお任せ!".
- Service Description:** The second screenshot shows the service description for "現役エンジニアにお任せ!". It includes details like "カテゴリ: オンラインレッスン・アドバイス > プログラミングレッスン・アドバイス > プログラミング", "お届け日数: 1日 (予定)", "初回返答時間: 1時間以内 (実績)", "スタイル: PDF・各種データファイル提供", "言語: Python", and "サービス内容: プログラミングをこれから始める、または過去に挫折してあきらめた経験がある人へ".
- Price and Rating:** The third screenshot shows the price and rating for the product, which is 1,000円 with a 4.8 rating (8 reviews).

集客×閲覧率×購入率

購入率を上げるためには、**お客さまの課題と解決策としての商品価値が妥当であると感じてもらう必要があります。**
商品価値を文章によって上げることで上記の実現できるようになります。

閲覧率、購入率の確認方法

【悪用厳禁！】ココナラ副業の超実践講座

- 既に商品を出品されている場合、閲覧率と購入率どちらに課題があるか分析してみましょう。かんたんな3STEPで確認できます。目標ラインを満たすことをまずは目標にしましょう！

STEP1

STEP2

STEP3



- ✓ 月の目標金額を設定し逆算【売上】
閲覧数×購入率×商品単価

改善の目標ライン

- ✓ 閲覧率(= ① 閲覧数)
 - ・確認ポイント
 - 7日間 0 or 1が続く
 - 7日間のうち4以上のアクセスの日がない
 - 目標ライン：7日間のうち4以上アクセス日あり
- ✓ 購入率(②÷①)
 - ・確認ポイント
 - 購入率の計算：6 ÷ 110 = 5.5%
 - 目標ライン：2%以上

閲覧率と購入率を上げるには？

【悪用厳禁！】ココナラ副業の超実践講座

- 閲覧率と購入率を上げるためには、ズバリ！

セールスマーケライティング

(セールスとマーケティングを融合したライティング技術)
を身に着けることで実現できます！

【重要】ココナラに出品するにあたって

【悪用厳禁！】ココナラ副業の超実践講座

■ 最重要スキルであるセールスマーケティングの3つの武器をご紹介します。

ココナラの出品情報、サービス開発いずれにも使え、魅力を引き出し販売可能性をグッと引き上げてくれる武器です。
本教材の価値の6割はこのノウハウです。しっかりと消化できるまで読み込んでほしい。

武器1：基本の4構成

1. 問題提起
2. ベネフィットの提示
3. 根拠
4. 行動

武器2：5つのWhy

1. Why me
2. Why you
3. Why this
4. Why now
5. Why this price

武器3：6つの心理トリガー

1. 権威
2. 相互関係
3. 信頼
4. 好感度
5. 希少性
6. 社会的証明

武器1：基本の4構成

【悪用厳禁！】ココナラ副業の超実践講座

■ 基本の4構成は、「セールス文章を書くときに守るべき構成」です。

武器1：基本の4構成	説明	例
<ol style="list-style-type: none">1. 問題提起2. ベネフィットの提示3. 根拠4. 行動	<ul style="list-style-type: none">• お客さまは何に悩んでる？• 購入することでどうなれる？• なぜそう言えるのか？• 次に取るべき行動は？	<ul style="list-style-type: none">• 副業を始めて独立したいけどやり方が分からない• 副業を本業まで育て、自由な時間と生活を手に入れることができる• 実際に実現できているわたしが教えるから• サンプル教材を請求する

「問題定義」⇒「解決策：商品のベネフィットの提示」⇒「解決できる根拠」⇒「行動：購入など」
を促す基本構成で文章を作成するのが基本。

※行動を促さず、いかがでしょうか？など曖昧な表現は禁止です。

武器2：5つのWhy

【悪用厳禁！】ココナラ副業の超実践講座

■ 5つのWhyは、「基本の4構成で記載した文章に問いかけ」購入への納得感を作ります。

武器2：5つのWhy	説明	例
1. Why me 2. Why you 3. Why this 4. Why now 5. Why this price	<ul style="list-style-type: none"> • なぜわたしなのか • なぜあなたから買うのか • なぜこの商品なのか • なぜ今買うのか • なぜこの価格なのか 	<ul style="list-style-type: none"> • 何かしらの副業で独立したいと悩んでいるから • 副業を本業まで育て、自由な生活を手に入れることができているから • わたしの実践した再現性の高い手法が伝授できるから • 今なら来週まで特別価格で提供している • この手法を確立するために、100冊以上の書籍のノウハウを集約している。 売上で月〇〇万稼げているから、 ●ヶ月で回収ができる。

文章を読みながらお客さまは暗黙的にいろんな疑問を感じています。
 5つのWhyに対する答えを用意しておくことで、**商品への信頼感を醸成**することができます。

武器3：6つの心理トリガー

【悪用厳禁！】ココナラ副業の超実践講座

■ 6つの心理トリガーは、基本の4構成と5つのWhyで作成した文章を完成に導きます。

武器3：6つの心理トリガー	説明	例
<ol style="list-style-type: none"> 1. 権威 2. 相互関係 3. 信頼 4. 好感度 5. 希少性 6. 社会的証明 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 権威を持った人に従う特性 ・ 誰かに何かをしてもらったら恩を返さなければならないという義務感 ・ 時間をかけて構築した信頼関係 ・ 好感度が高い人の影響力 ・ 数が少ないという“認識” ・ 他人（周囲）がやっていることを自分もしたくなる心理 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 功績/実績/資格があるなど ・ 価値あるサンプルを上げることで、購入を促す仕掛けなど ・ 何度も購入くださるお客さまとの関係性 ・ レビュー等で寄せられる好感度が高い評価 ・ 期間限定や販売数を限定することによる希少性の演出 ・ 販売実績などを活用し、自分もしたくなる心理を刺激

武器1と2では論理的な文章を書くことができますようになります。

そこに、6つの心理トリガーを加えることで心を動かし行動（購入）させる文章が完成します！

本書での3つの武器の記載ルール

【悪用厳禁！】ココナラ副業の超実践講座

- 次ページ以降、どこでどのテクニックが活用されているかを可視化するため以下のマークを配置します。理解を促すためのもので、**初回出品に当たっては応用せずテンプレート通りに作成することをオススメします。**

武器1：基本の4構成

問題提起

ベネフィットの
提示

根拠

行動

武器2：5つのWhy

Why me

Why you

Why this

Why now

Why this
price

武器3：6つの心理トリガー

権威

相互関係

信頼

好感度

希少性

社会的証明

さあ！売れる商品開発を始めよう。

【悪用厳禁！】ココナラ副業の超実践講座

■ 以上の要素を踏まえ、実際にココナラでの実践に移ります！

ここから先の内容は、
パソコンの前で読みながら
作業を進めてください。